

令和元年度青森県子ども家庭支援センター調査・研究事業
業務ニーズ調査報告書

令和2年3月

2 アンケート調査結果

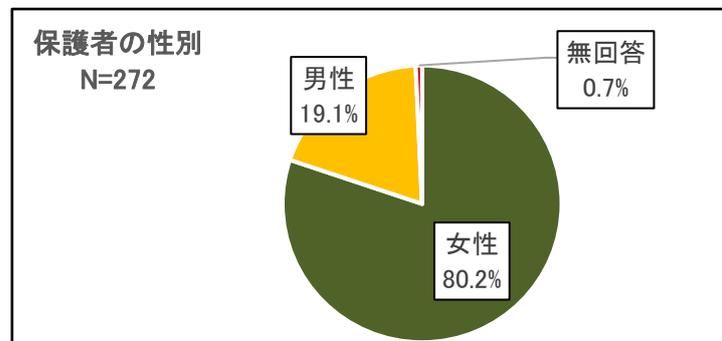
ア 子どもと子育て中の方に向けた事業

- ①学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキニシップ事業 親子対象 青森会場
- ②学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキニシップ事業 親子対象 おいらせ会場
- ③学習・体験事業 「児童福祉週間」にちなんだ事業「ごじゃらっとひろば」
- ④学習・体験事業 季節の行事 クリスマス会「みんなでクリスマス」
- ⑤普及啓発事業 「第18回子育て広場・ただじゅんのからだであそぼう！！(親子あそび)」

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・おいらせ	③ ごじゃらっと ひろば	④ クリスマス会	⑤ 子育て広場 ・親子あそび	合計	備考
定員	親子 30 組	親子 20 組	無し	親子 20 組	親子 100 人		
参加者数	親子 27 組	親子 20 組	1,107	親子 22 組	親子 111 人		
参加率%	90.0	100.0	—	110.0	111.0		4 事業平均 102.8%
対象者数 (保護者)	40	28	調査無し	22	60		
回収枚数	30	15	168	20	39	272=N	
回収率%	75.0	53.6	—	90.9	65.0		4 事業平均 71.1%
参与学生 数	18	0	35	6(事業委託)	23(うち会議5、 子ども WS8)	82	

③を除いた事業参加率の単純平均は 102.8%、アンケートの回収率の単純平均は 71.1%であった。
参与した学生は全体でのべ 82 人となった。

(1) 保護者の性別

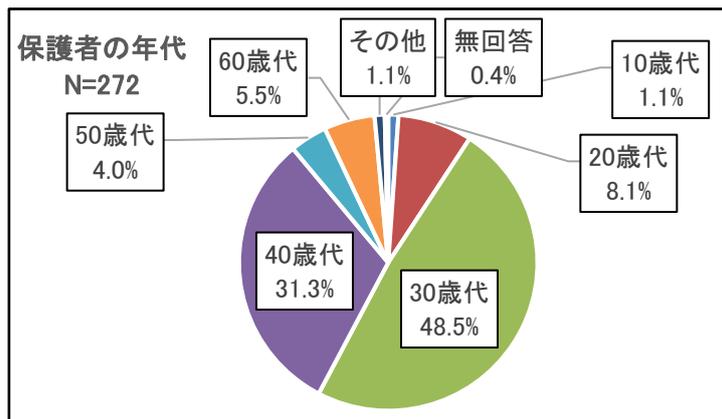


<事業別内訳>

	①すくすく・親子・青森	②すくすく・親子・おいらせ	③ごじゃらっとひろば	④クリスマス会	⑤子育て広場・親子あそび	合計(人)	%
女性	22	14	133	20	29	218	80.2
男性	8	1	33	0	10	52	19.1
その他	0	0	0	0	0	0	0.0
無回答	0	0	2	0	0	2	0.7
合計	30	15	168	20	39	272	100.0

①～⑤の全てにおいて「女性」の割合が高く、全体の80.2%が「女性」、19.1%が「男性」であった。
 ①「すくすく・親子・青森」の「男性」割合は30人中8人(26.7%)、⑤「子育て広場・親子あそび」の「男性」割合は39人中10人(25.6%)と、若干高い値であった。

(2) 保護者の年代

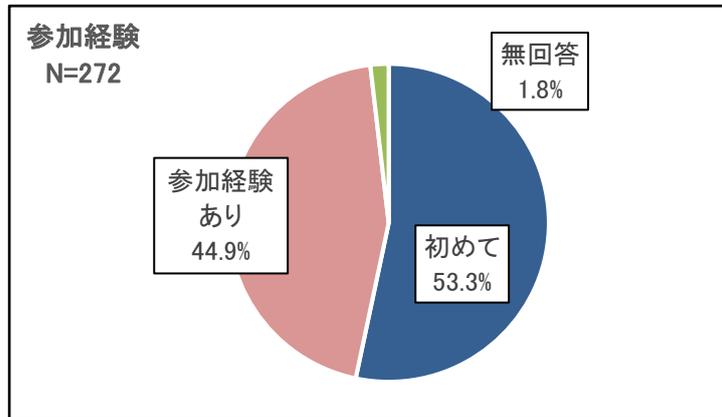


<事業別内訳>

	①すくすく・親子・青森	②すくすく・親子・おいらせ	③ごじゃらっとひろば	④クリスマス会	⑤子育て広場・親子あそび	合計(人)	%
10歳代	0	0	3	0	0	3	1.1
20歳代	4	1	11	3	3	22	8.1
30歳代	13	7	82	15	15	132	48.5
40歳代	12	5	51	2	15	85	31.3
50歳代	0	1	5	0	5	11	4.0
60歳代	1	1	12	0	1	15	5.5
その他	0	0	3	0	0	3	1.1
無回答	0	0	1	0	0	1	0.4
合計	30	15	168	20	39	272	100.0

⑤では「30 歳代」と「40 歳代」が同数であったが①～④では「30 歳代」が多く、全体的にも「30 歳代」が 48.5%と最多となり、次いで多かったのは「40 歳代」の 31.3%であった。また、③「ごじゃらっとひろば」では「10 歳代」3 人から回答があり、「その他」のうち 1 人が 85 歳、2 人が無記入であった。

(3) 参加経験

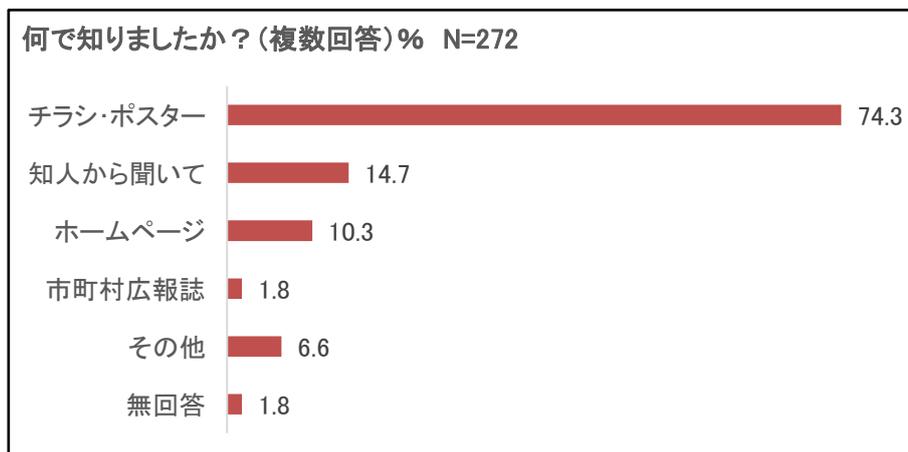


< 事業別内訳 >

	①すくすく・親子・青森	②すくすく・親子・おいらせ	③ごじゃらっとひろば	④クリスマス会	⑤子育て広場・親子あそび	合計 (人)	%
参加経験なし	18	15	75	12	25	145	53.3
参加経験あり	12	0	88	8	14	122	44.9
無回答	0	0	5	0	0	5	1.8
合計	30	15	168	20	39	272	100.0

③以外では「参加経験なし(初めての参加)」が多く全体として 53.3%、「経験あり」が 44.9%であった。特に②では回答者全員が「参加経験なし」であった。③では「参加経験あり」の方が多く 168 人中 88 人 (52.4%)、「経験なし」は 75 人 (44.6%) であった。

(4) 認知媒体(何で知りましたか?) (複数回答)

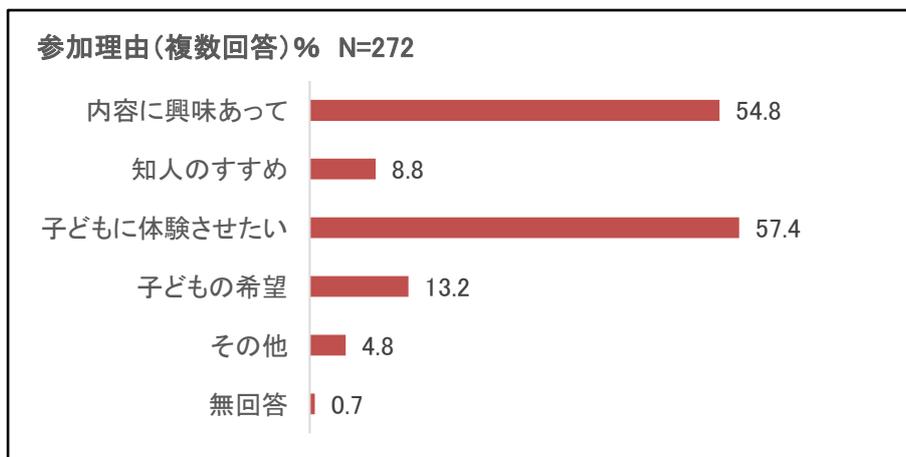


<事業別内訳>

	①すくすく・親子・青森	②すくすく・親子・おいらせ	③ごじゃらっとひろば	④クリスマス会	⑤子育て広場・親子あそび	合計(人)	%
チラシ・ポスター	21	9	130	10	32	202	74.3
知人から聞いて	5	3	22	7	3	40	14.7
ホームページ	13	7	6	2	0	28	10.3
市町村広報誌	0	2	掲載無し	掲載無し	3	5	1.8
その他	3	1	8	1	5	18	6.6
無回答	1	0	4	0	0	5	1.8

①～⑤の全てにおいて「チラシ・ポスター」で知ったという数が多く、全体としては74.3%であった。次いで「知人から聞いて」の14.7%であった。その他には「たまたま来た」「他団体から聞いて」「他の事業で誘われて」等があった。

(5)参加理由(複数回答)

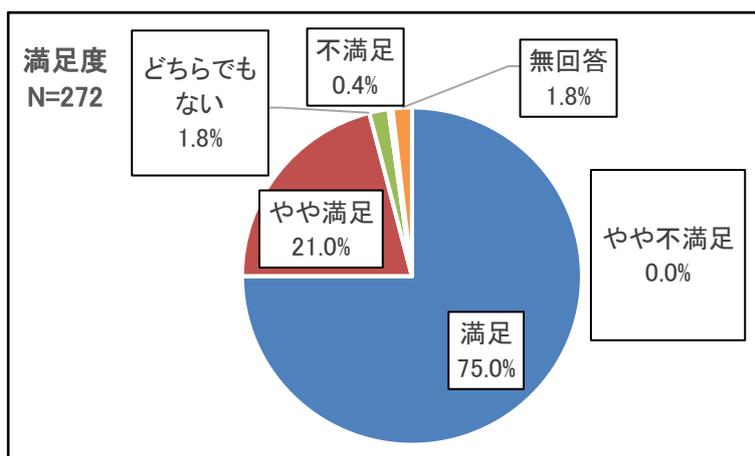


<事業別内訳>

	①すくすく・親子・青森	②すくすく・親子・おいらせ	③ごじゃらっとひろば	④クリスマス会	⑤子育て広場・親子あそび	合計(人)	%
内容に興味あり	19	7	87	12	24	149	54.8
知人のすすめ	2	1	13	5	3	24	8.8
子どもに体験	21	10	82	13	30	156	57.4
子どもの希望	0	2	31	0	3	36	13.2
その他	0	4	8	0	1	13	4.8
無回答	1	0	1	0	0	2	0.7

③以外では参加理由として「子どもに体験させたい」が多く、全体としては 57.4%であった。次いで多いのは「自分(保護者)が内容に興味があって」の 54.8%であった。③では「自分が内容に興味があって」が最多の 168 人中 87 人(51.8%)、「子どもに体験させたい」は 82 人(48.8%)であった。「その他」については「(会場)入口で声をかけられて」「職場で勧められて」の他に、③の「出展者だから」「おもちゃ病院利用のため」があった。

(6) 満足度

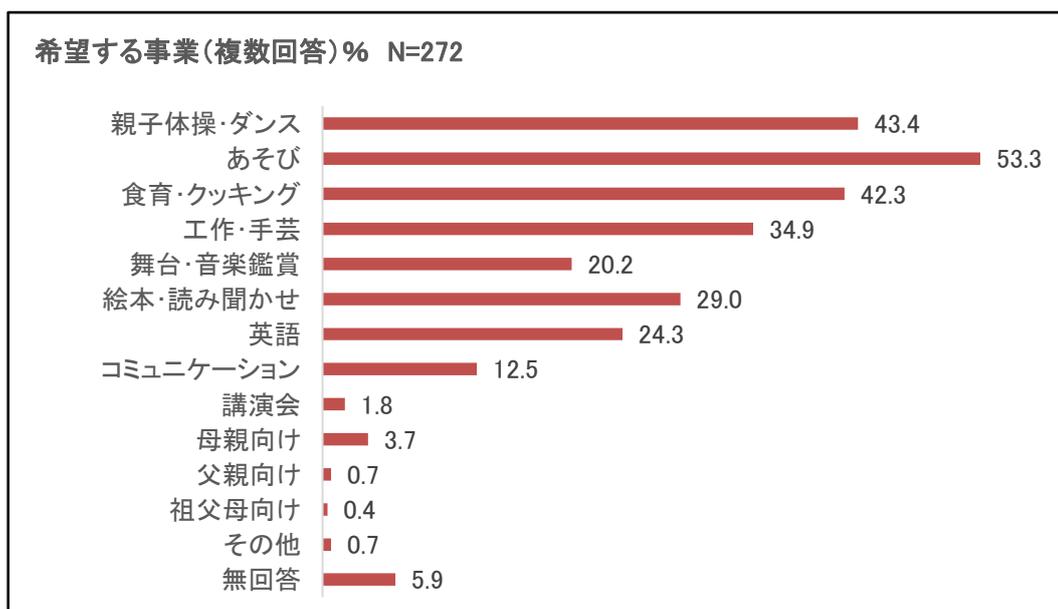


< 事業別内訳 >

	①すくすく・親子・青森	②すくすく・親子・おいらせ	③ごじやらっとひろば	④クリスマス会	⑤子育て広場・親子あそび	合計 (人)	%
満足	25	15	112	15	37	204	75.0
やや満足	4	0	48	3	2	57	21.0
どちらでもない	0	0	2	2	0	5	1.8
やや不満	0	0	0	0	0	0	0.0
不満	0	0	1	0	0	1	0.4
無回答	0	0	5	0	0	5	1.8
合計	30	15	168	20	39	272	100.0

①～⑤の全てにおいて「満足」が最多であり、全体としては 75.0%であった。次いで多いのは「やや満足」の 21.0%であった。③の「不満」については理由の記入は無かった。

(7) 希望する事業(複数回答)



<事業別内訳>

	①すくすく・親子・青森	②すくすく・親子・おいらせ	③ごじゃらっとひろば	④クリスマス会	⑤子育て広場・親子あそび	合計(人)	%
親子体操・ダンス	21	8	47	16	26	118	43.4
あそび	21	8	69	15	32	145	53.3
食育・クッキング	14	4	75	5	17	115	42.3
工作・手芸	9	10	57	6	13	95	34.9
舞台・音楽鑑賞	8	6	22	7	12	55	20.2
絵本・読み聞かせ	13	6	29	13	18	79	29.0
英語	9	5	30	8	14	66	24.3
コミュニケーション	8	2	15	1	8	34	12.5
講演会	1	0	3	1	0	5	1.8
母親向け	1	0	5	1	3	10	3.7
父親向け	1	1	0	0	0	2	0.7
祖父母向け	0	0	1	0	0	1	0.4
その他	0	0	1	0	1	2	0.7
無回答	0	0	15	0	1	16	5.9

今後希望する事業については④以外で「あそび」に関するものが最も多く、全体的に 53.3%であった。続いて「親子体操・ダンス」43.4%、「食育・クッキング」42.3%、「工作・手芸」34.9%となった。④では「親子体操・ダンス」が最多の 20 人中 16 人(80.0%)、続いて「あそび」15 人(75.0%)、「絵本・読み聞かせ」13 人(65.0%)であった。その他や記述の中には、「小さい子向けのもの」「しつけ」「兄弟の育て方」等があった。

イ 子育て支援関係者に向けた事業

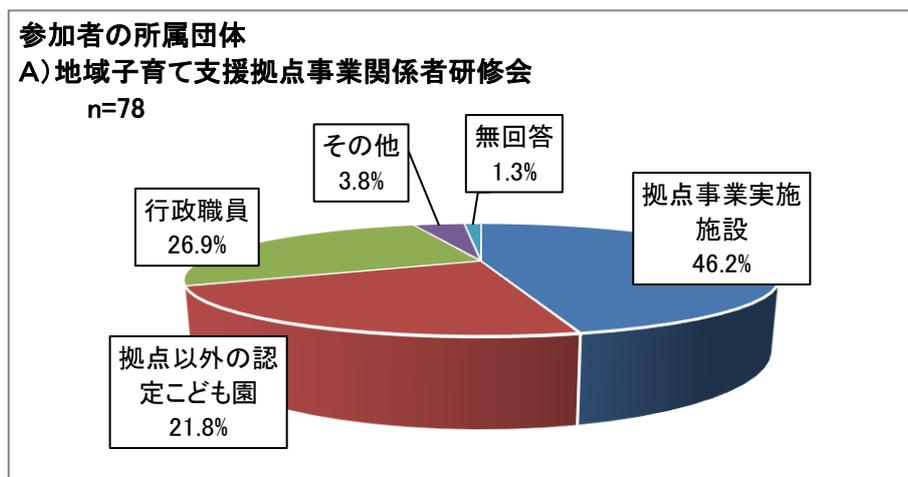
- ①活動支援事業 地域子育て支援拠点事業関係者研修会 青森会場
- ②活動支援事業 地域子育て支援拠点事業関係者研修会 八戸会場
- ③活動支援事業 手作りおもちゃ講師育成事業 手作りおもちゃ講習会 青森会場 1
- ④活動支援事業 手作りおもちゃ講師育成事業 手作りおもちゃ講習会 青森会場 2
- ⑤活動支援事業 手作りおもちゃ講師育成事業 手作りおもちゃ講習会 八戸会場
- ⑥活動支援事業 手作りおもちゃ講師育成事業 手作りおもちゃ講習会 弘前会場
- ⑦学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 支援者対象 青森会場
- ⑧学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 支援者対象 おいらせ会場

	① 拠点研修 ・青森	② 拠点研修 ・八戸	③手作り おもちゃ ・青森1	④手作り おもちゃ ・青森2	⑤手作り おもちゃ ・八戸	⑥手作り おもちゃ ・弘前	⑦すくす く支援者 ・青森	⑧すくす く支援者 ・おいらせ	合計
定員	50	50	50	20	50	50	30	30	330
参加者数	33	49	42	7	41	54	35	23	284
参加率%	66.0	98.0	84.0	35.0	82.0	108.0	116.7	76.7	(平均 86.1%)
回収枚数	29	49	38	7	39	53	30	18	263=N
回収率%	87.9	100.0	90.5	100.0	95.1	98.1	85.7	78.3	(平均 92.6%)
事業別 回収枚数	A)拠点 研修 n= 78		B)手作り おもちゃ n= 137				C)すくす く n= 48		263
参与学生 数	—	—	0	2	0	6	18	0	26

平均参加率は 86.1%、アンケートの回収率は 92.6%であった。参与した学生数は全体でのべ 26 人であった。

(1) 参加者の所属団体

A) 地域子育て支援拠点事業関係者研修会

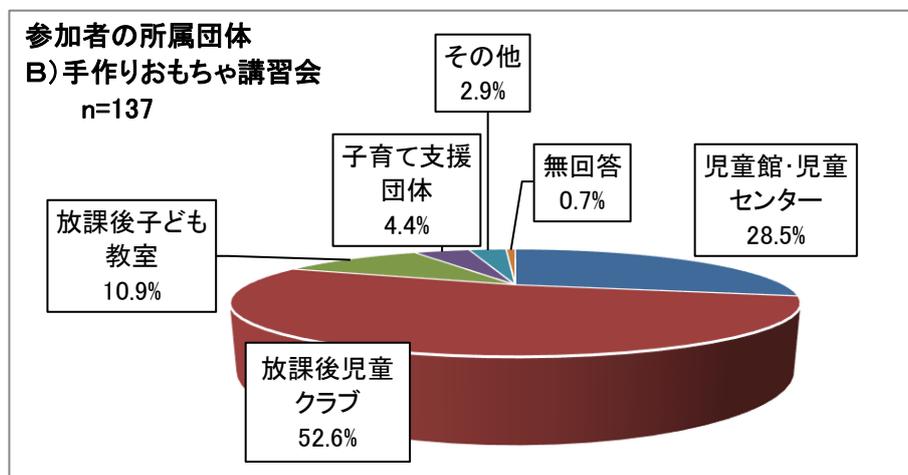


<会場別内訳>

	青森会場	八戸会場	合計(人)	%
拠点事業実施施設	15	21	36	46.2
拠点以外の認定こども園	5	12	17	21.8
行政職員	8	13	21	26.9
その他	0	3	3	3.8
無回答	1	0	1	1.3
合計	29	49	78	100.0

「地域子育て支援拠点事業の実施施設」からの参加が 46.2%と最も多く、次いで「行政職員」の 26.9%であった。「その他」は「子育てサークル」等であった。

B) 手作りおもちゃ講習会

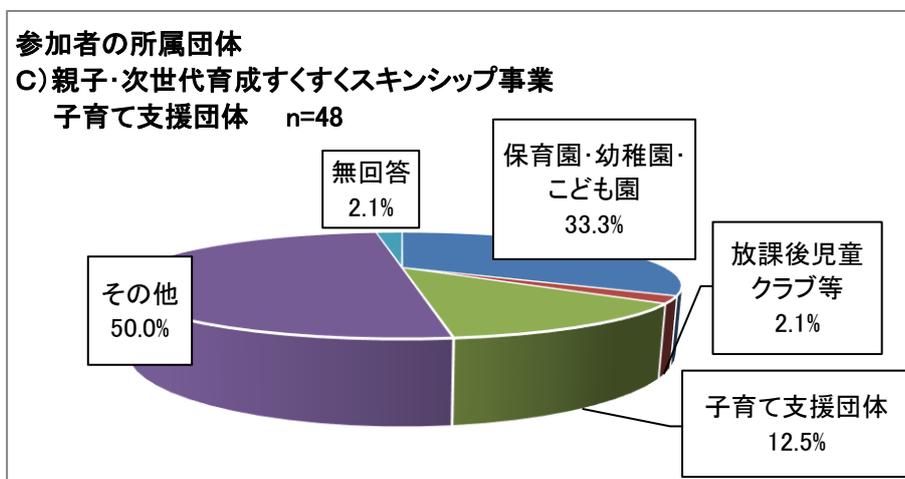


<会場別内訳>

	青森会場 1	青森会場 2	八戸会場	弘前会場	合計(人)	%
児童館・児童センター	0	1	17	21	39	28.5
放課後児童クラブ	33	4	19	16	72	52.6
放課後子ども教室	5	0	2	8	15	10.9
子育て支援団体	0	2	0	4	6	4.4
その他	0	0	1	3	4	2.9
無回答	0	0	0	1	1	0.7
合計	38	7	39	53	137	100.0

弘前会場以外では「放課後児童クラブ」が多く全体としては 52.6%となり、次いで「児童館・児童センター」の 28.5%であった。弘前会場では「児童館・児童センター」が 53 人中 21 人(39.6%)、「放課後児童クラブ」が 16 人(30.1%)であった。「その他」は「美術館・博物館」「おもちゃ病院」「子ども園・保育園」であった。

C) 親子・次世代育成すくすくスキニシップ事業 支援者対象

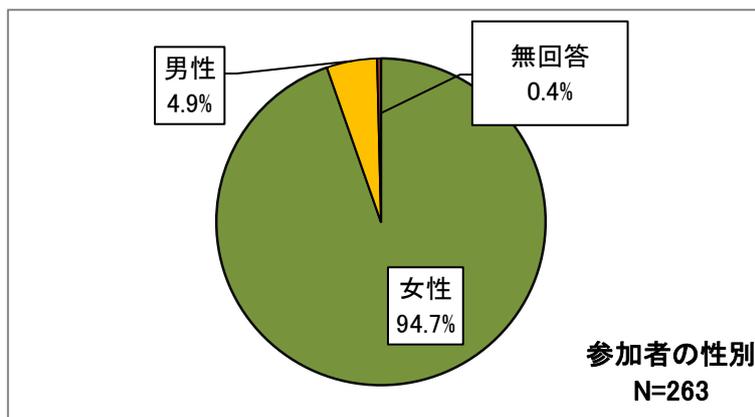


<会場別内訳>

	青森会場	おいらせ会場	合計(人)	%
保育園・幼稚園・こども園	2	14	16	33.3
放課後児童クラブ等	1	0	1	2.1
子育て支援団体	6	0	6	12.5
その他	20	4	24	50.0
無回答	1	0	1	2.1
合計	30	18	48	100.0

青森会場は「その他」が多く 30 人中 20 人(66.7%)であり、その内訳は学生であった。おいらせ会場は「保育園・幼稚園・子ども園」からの参加者が 18 人中 14 人(77.8%)と多く、「その他」は「行政職員」「読み聞かせボランティア」であった。全体としては「その他」が 50.0%と最多であった。

(2) 参加者の性別

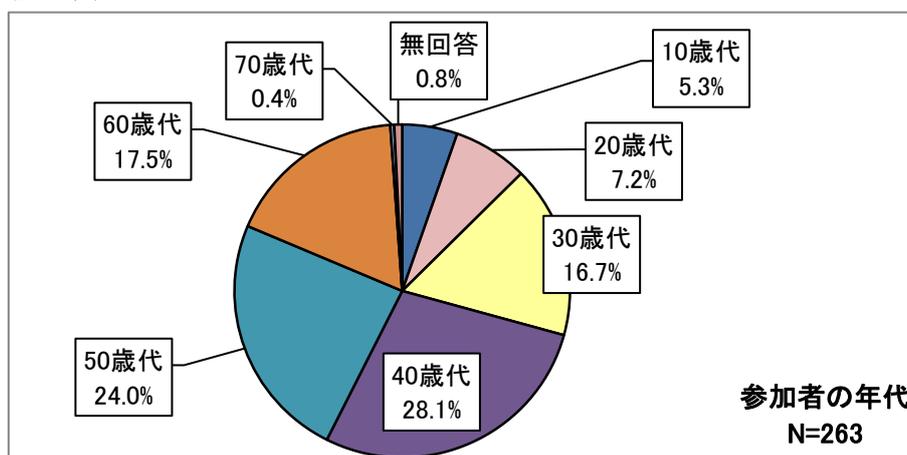


<事業別内訳>

	① 拠点研修 ・青森	② 拠点研修 ・八戸	③手作り おもちゃ ・青森1	④手作り おもちゃ ・青森2	⑤手作り おもちゃ ・八戸	⑥手作り おもちゃ ・弘前	⑦すくすく 支援者 ・青森	⑧すくすく 支援者 ・おいらせ	合計 (人)	%
女性	27	49	35	7	39	47	29	16	249	94.7
男性	1	0	3	0	0	6	1	2	13	4.9
無回答	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0.4
合計	29	49	38	7	39	53	30	18	263	100.0

①～⑧の全てにおいて「女性」の参加率が高く、全体では 94.7%であった。

(3) 参加者の年代

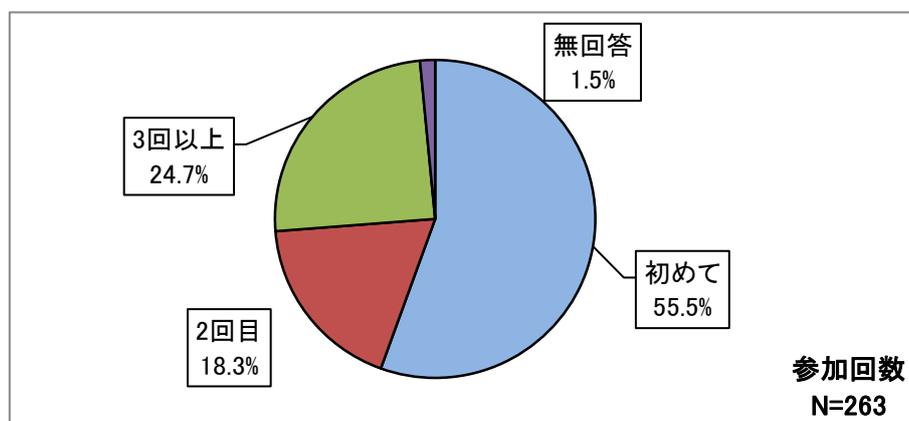


<事業別内訳>

	① 拠点研修 ・青森	② 拠点研修 ・八戸	③手作り おもちゃ ・青森1	④手作り おもちゃ ・青森2	⑤手作り おもちゃ ・八戸	⑥手作り おもちゃ ・弘前	⑦すくすく 支援者 ・青森	⑧すくすく 支援者 ・おいらせ	合計 (人)	%
10歳代	0	0	0	0	0	0	14	0	14	5.3
20歳代	4	3	2	1	2	4	1	2	19	7.2
30歳代	4	9	4	0	8	13	2	4	44	16.7
40歳代	9	21	11	1	5	16	5	6	74	28.1
50歳代	8	8	15	3	9	10	6	4	63	24.0
60歳代	0	7	6	1	15	10	2	2	46	17.5
その他	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0.4
無回答	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0.8
合計	29	49	38	7	39	53	30	18	263	100.0

全体としては「40歳代」が多く28.1%で、続いて「50歳代」24.0%、「60歳代」17.5%であったが、①～⑧それぞれにおいて様々な年代からの参加があった。④の「その他」は「70歳代」であった。

(4) 参加回数

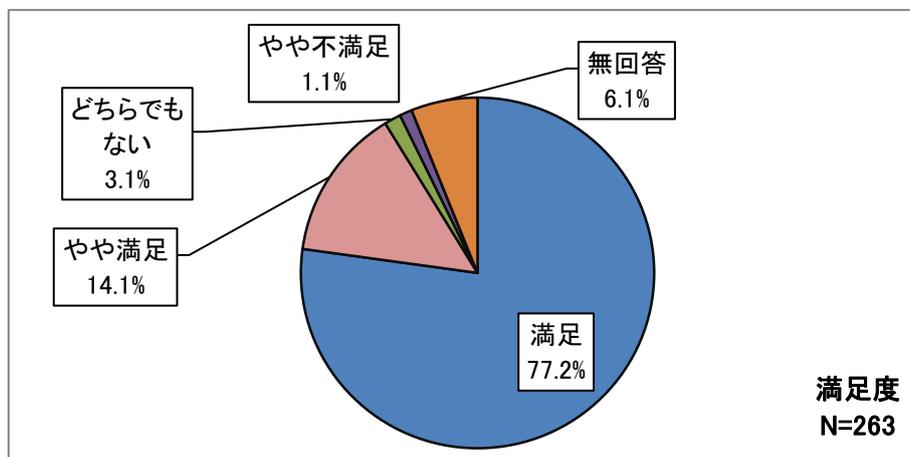


<事業別内訳>

	① 拠点研修 ・青森	② 拠点研修 ・八戸	③手作り おもちゃ ・青森1	④手作り おもちゃ ・青森2	⑤手作り おもちゃ ・八戸	⑥手作り おもちゃ ・弘前	⑦すくすく 支援者 ・青森	⑧すくすく 支援者 ・おいらせ	合計 (人)	%
初めて	20	31	13	3	22	18	24	15	146	55.5
2回目	2	7	10	1	10	14	2	2	48	18.3
3回以上	6	11	14	2	7	20	4	1	65	24.7
無回答	1	0	1	1	0	1	0	0	4	1.5
合計	29	49	38	7	39	53	30	18	263	100.0

⑥以外では「初めて」の参加者が多く、全体としては55.5%となり、次いで「3回以上」が24.7%であった。
 ⑥では「3回以上」が多く53人中20人(37.7%)、次いで「初めて」が18人(34.0%)であった。

(5) 満足度

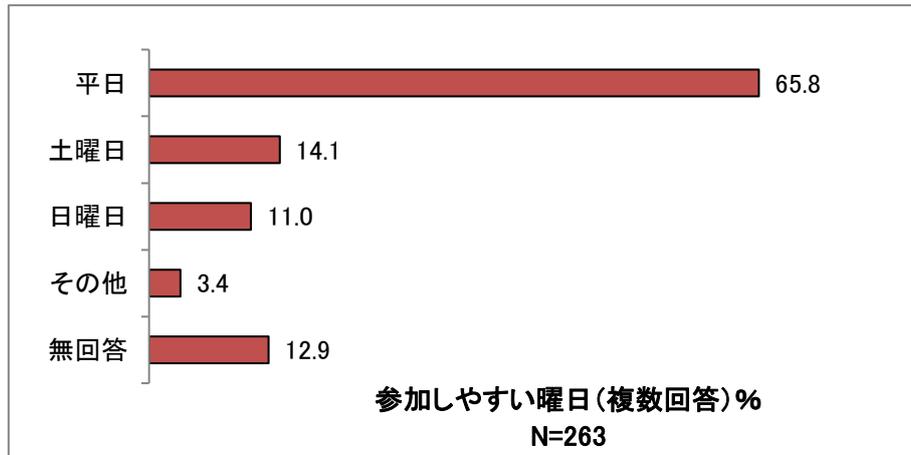


<事業別内訳>

	① 拠点研修 ・青森	② 拠点研修 ・八戸	③手作り おもちゃ ・青森1	④手作り おもちゃ ・青森2	⑤手作り おもちゃ ・八戸	⑥手作り おもちゃ ・弘前	⑦すくすく 支援者 ・青森	⑧すくすく 支援者 ・おいらせ	合計 (人)	%
満足	24	45	21	7	29	39	20	18	203	77.2
やや満足	1	2	14	0	6	11	3	0	37	14.1
どちらでもない	0	0	1	0	0	2	1	0	4	1.5
やや不満足	1	0	2	0	0	0	0	0	3	1.1
不満足	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
無回答	3	2	0	0	4	1	6	0	16	6.1
合計	29	49	38	7	39	53	30	18	263	100.0

全体では「満足」が最多の77.2%、次いで「やや満足」が14.1%であった。「やや不満足」1.1%の理由は「時間配分」「進行速度」等に関するものであった。①と②については、講義及び情報交流会の満足度を調査したが、当該報告書では講義についてのみ取り上げている。また、④と⑧については「満足」100.0%であった。

(6) 参加しやすい曜日(複数回答)

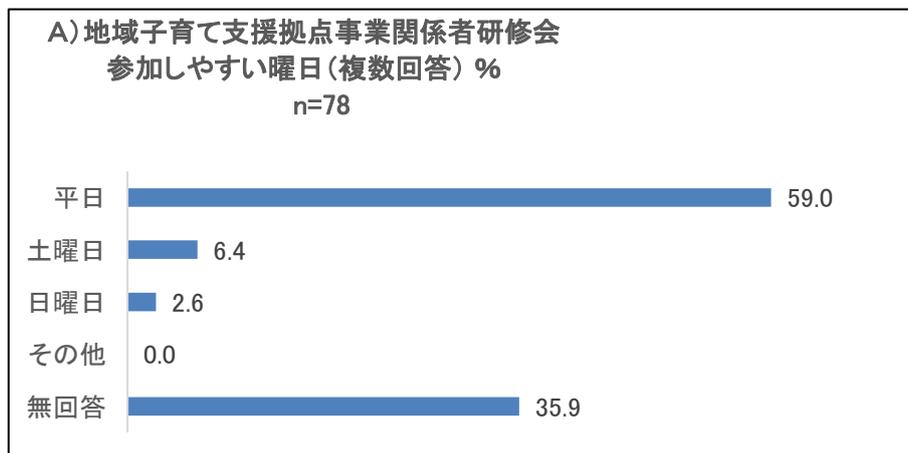


<事業別内訳>

	① 拠点研修 ・青森	② 拠点研修 ・八戸	③手作り おもちゃ ・青森1	④手作り おもちゃ ・青森2	⑤手作り おもちゃ ・八戸	⑥手作り おもちゃ ・弘前	⑦すくすく 支援者 ・青森	⑧すくすく 支援者 ・おいらせ	合計 (人)	%
平日	24	22	36	2	37	46	3	3	173	65.8
土曜日	1	4	2	2	1	3	21	3	37	14.1
日曜日	2	0	1	2	2	2	10	10	29	11.0
その他	0	0	0	0	0	1	5	3	9	3.4
無回答	4	24	0	1	1	3	0	1	34	12.9

全体的には「平日」実施の希望が多く、65.8 %であった。次いで「土曜日」の 14.1%であった。各事業別については、次の A)~C)のとおりであった。

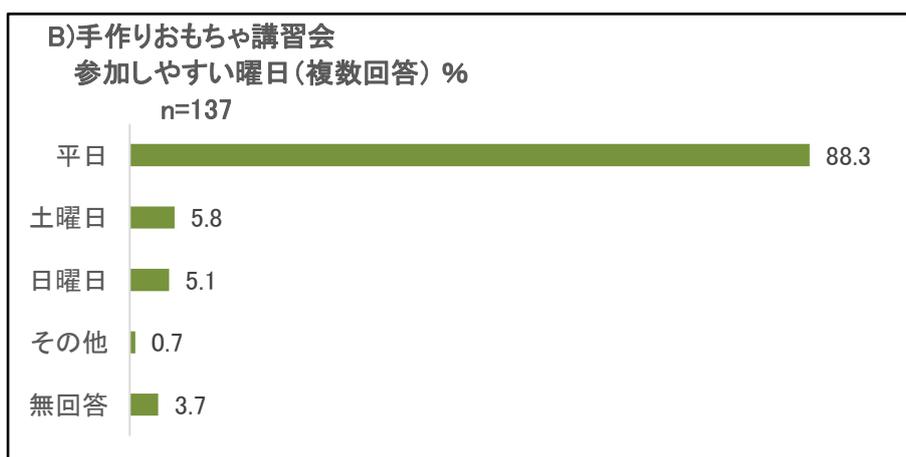
A) 地域子育て支援拠点事業関係者研修会・参加しやすい曜日(複数回答)



	① 拠点研修 ・青森	② 拠点研修 ・八戸	合計 (人)	%
平日	24	22	46	59.0
土曜日	1	4	5	6.4
日曜日	2	0	2	2.6
その他	0	0	0	0.0
無回答	4	24	28	35.9

「地域子育て支援拠点事業関係者研修会」においては、「平日」の実施希望が 59.0%と最多であった。

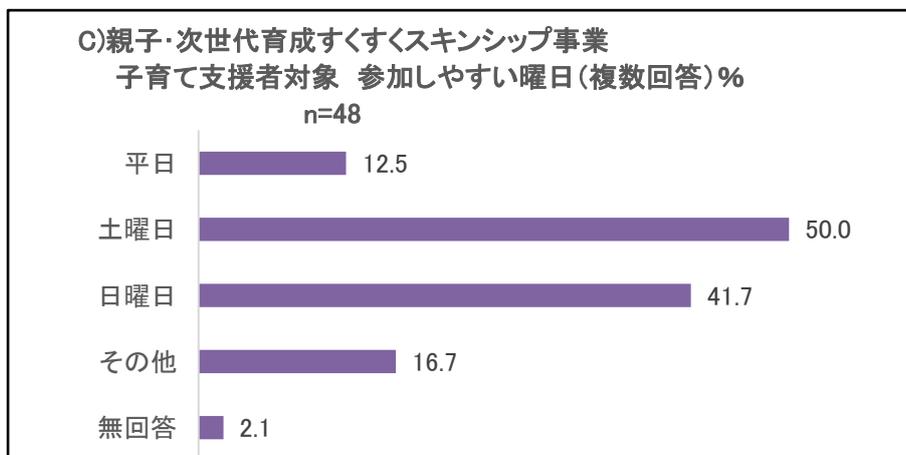
B) 手作りおもちゃ講習会・参加しやすい曜日(複数回答)



	③手作り おもちゃ ・青森1	④手作り おもちゃ ・青森2	⑤手作り おもちゃ ・八戸	⑥手作り おもちゃ ・弘前	合計 (人)	%
平日	36	2	37	46	121	88.3
土曜日	2	2	1	3	8	5.8
日曜日	1	2	2	2	7	5.1
その他	0	0	0	1	1	0.7
無回答	0	1	1	3	5	3.7

「手作りおもちゃ講習会」においては、「平日」の実施希望が 88.3%と最多であった。「その他」は「いつでも良い」であった。

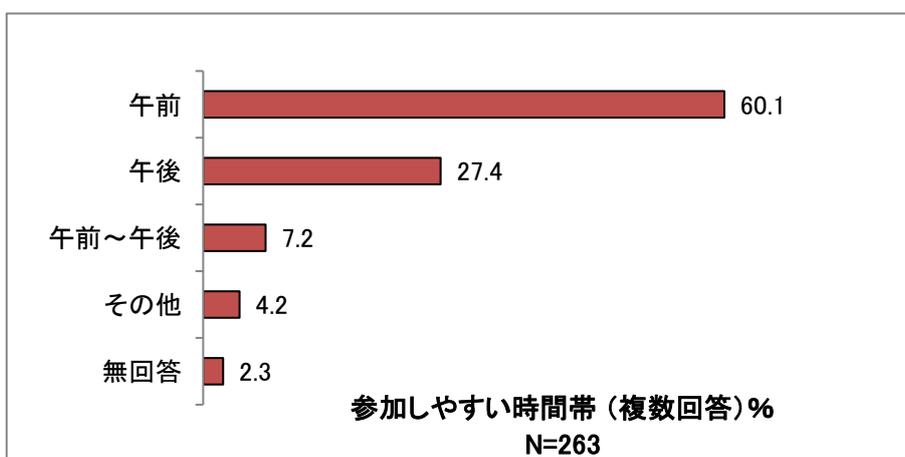
(C) 親子・次世代育成すくすくスキニッブ事業 支援者対象・参加しやすい曜日(複数回答)



	⑦すくすく支援者 ・青森	⑧すくすく支援者 ・おいらせ	合計 (人)	%
平日	3	3	6	12.5
土曜日	21	3	24	50.0
日曜日	10	10	20	41.7
その他	5	3	8	16.7
無回答	0	1	1	2.1

「親子・次世代育成すくすくスキニッブ事業 支援者対象」においては、「土曜日」の実施希望が50.0%と最も多く、次いで「日曜日」の41.7%であった。「その他」は「いつでも良い」であった。

(7) 参加しやすい時間帯 (複数回答)

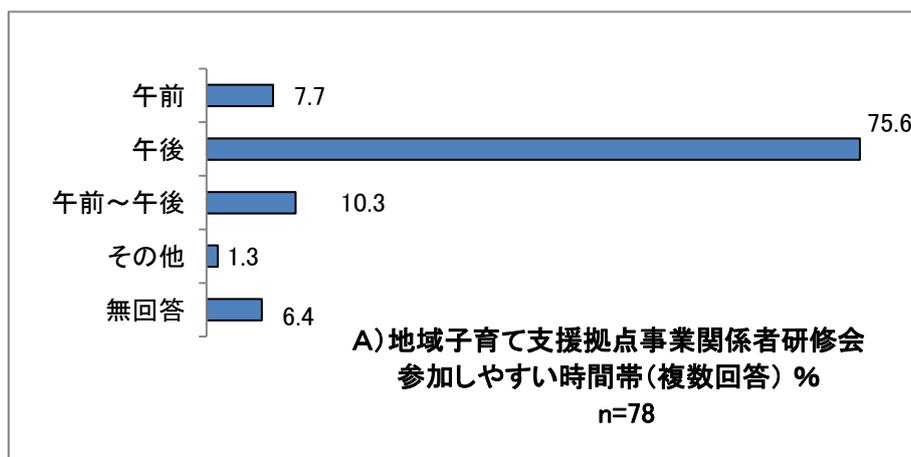


<事業別内訳>

	① 拠点研修 ・青森	② 拠点研修 ・八戸	③手作り おもちゃ ・青森1	④手作り おもちゃ ・青森2	⑤手作り おもちゃ ・八戸	⑥手作り おもちゃ ・弘前	⑦すくすく 支援者 ・青森	⑧すくすく 支援者 ・おいらせ	合計 (人)	%
午前	5	1	36	6	39	50	11	10	158	60.1
午後	19	40	1	0	0	0	10	2	72	27.4
午前～ 午後	4	4	1	1	0	3	5	1	19	7.2
その他	0	1	0	0	0	0	5	5	11	4.2
無回答	1	4	0	0	0	1	0	0	6	2.3

全体としては、「午前」の実施希望が 60.1%と最多で、次いで「午後」の 27.4%であった。各事業別については、次の A)～C)のとおりであった。

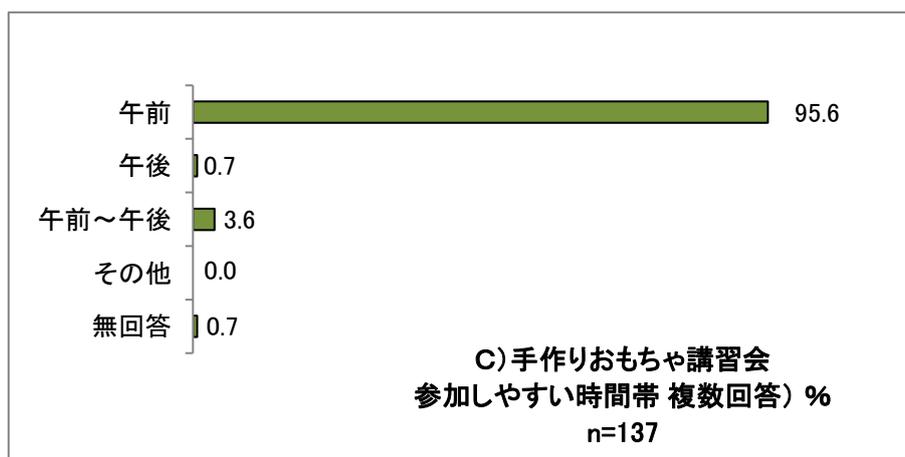
A) 地域子育て支援拠点事業関係者研修会・参加しやすい時間帯(複数回答)



	① 拠点研修 ・青森	② 拠点研修 ・八戸	合計 (人)	%
午前	5	1	6	7.7
午後	19	40	59	75.6
午前～午後	4	4	8	10.3
その他	0	1	1	1.3
無回答	1	4	5	6.4

「地域子育て支援拠点事業関係者研修会」においては、「午後」の実施希望が 75.6 %と最多であった。

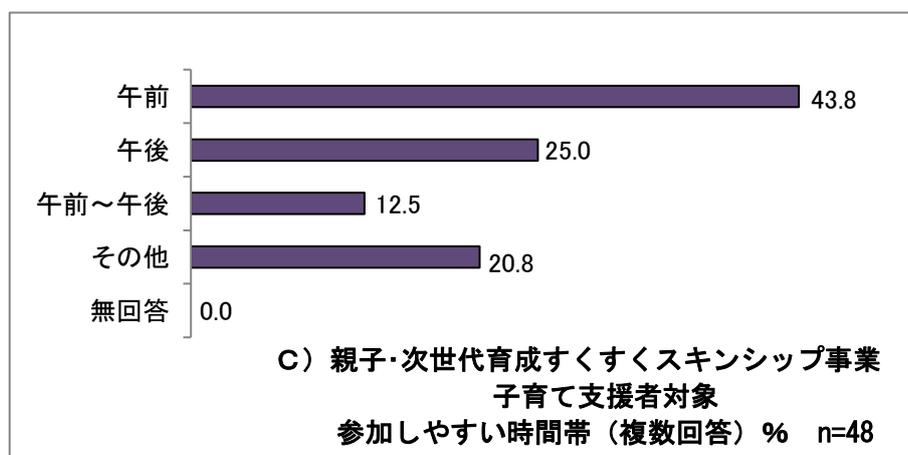
B) 手作りおもちゃ講習会・参加しやすい時間帯(複数回答)



	③手作りおもちゃ・青森1	④手作りおもちゃ・青森2	⑤手作りおもちゃ・八戸	⑥手作りおもちゃ・弘前	合計(人)	%
午前	36	6	39	50	131	95.6
午後	1	0	0	0	1	0.7
午前～午後	1	1	0	3	5	3.6
その他	0	0	0	0	0	0.0
無回答	0	0	0	1	1	0.7

「手作りおもちゃ講習会」においては、「午前」の実施希望が最も多く、95.6%と高い割合であった。

(C) 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 支援者対象・参加しやすい時間(複数回答)



	⑦すくすく支援者 ・青森	⑧すくすく支援者 ・おいらせ	合計 (人)	%
午前	11	10	21	43.8
午後	10	2	12	25.0
午前～午後	5	1	6	12.5
その他	5	5	10	4.2
無回答	0	0	0	0.0

「親子・次世代育成すくすくスキップ事業 支援者対象」においては、「午前」の実施希望が43.8%と最も多く、次いで「午後」が25.0%であった。「その他」は「いつでも良い」と「夜間」であった。